

16.22% P.A. JB CALLABLE MULTI BARRIER REVERSE CONVERTIBLE (54.25%) ON AMRIZE LTD, ACCELLERON INDUSTRIES LTD, GEBERIT AG, HOLCIM LTD

(i «Prodotti»)

SSPA SWISS DERIVATIVE MAP[®] / EUSIPA DERIVATIVE MAP[®] BARRIER REVERSE CONVERTIBLE (1230)

OSSERVAZIONE CONTINUA DELLA BARRIERA – CONSEGNA FISICA – CHF – CALLABLE MENSILE, PRIMA VOLTA DOPO 3 MESI

Il presente documento serve esclusivamente a scopo informativo e fino alla data del Fixing Iniziale le relative disposizioni si intendono temporanee e passibili di modifica. Costituisce pubblicità ai sensi dell'art. 68 della Legge federale sui servizi finanziari ("LSerFi"). Non costituisce né un prospetto ai sensi dell'art. 35 e segg. LSerFi, né un foglio informativo di base ai sensi dell'art. 58 e segg. LSerFi. Non è stato esaminato né approvato da un organo di verifica ai sensi dell'art. 51 e segg. LSerFi.

Un Prodotto non costituisce un investimento collettivo di capitale ai sensi della Legge federale sugli investimenti collettivi di capitale. Pertanto, non è soggetto all'autorizzazione da parte dell'Autorità federale di vigilanza sui mercati finanziari FINMA («FINMA») e i potenziali investitori non beneficiano della protezione specifica per gli investitori prevista dalla LICol e sono esposti al rischio di credito dell'Emittente.

I. Descrizione del Prodotto

Termini

N. di Valore	154883644
ISIN	CH1548836449
Simbolo	MALMJB
Classificazione dei prodotti ESG	Tradizionale ("Traditional") La classificazione dei prodotti ESG viene assegnata dall'emittente sulla base del quadro d'investimento ESG di Julius Baer (per una descrizione, si veda la sezione "IV. Informazioni aggiuntive importanti"). I rischi associati alla classificazione ESG dei prodotti sono descritti nella sezione "III. Rischi significativi per gli investitori".
Volume di Emissione	fino a CHF 20.000.000 (può essere aumentato/diminuito in qualsiasi momento)
Periodo di sottoscrizione	04 agosto 2026 – 11 agosto 2026, 16:00 CET
Valuta di Emissione	CHF

Prezzo di Emissione	100,00% (per Prodotto; incl. Commissione di Distribuzione)
Denominazione	CHF 1.000,00
Rendimento Massimo	16,54%
Cedola	16,22% p.a.

Data del Fixing Iniziale: 11 agosto 2026, ossia la data in cui vengono fissati il Livello Iniziale e il Prezzo d'Esercizio e la Barriera e il Rapporto.

Data di Emissione/Data di Pagamento: 11 agosto 2026, ossia la data in cui vengono emessi i Prodotti e viene pagato il Prezzo di Emissione.

Data di Fixing Finale: 11 agosto 2027, ossia la data in cui viene fissato il Livello Finale.

Ultimo Giorno della Negoziazione: 11 agosto 2027 fino alla chiusura ufficiale della negoziazione sulla SIX Swiss Exchange, ossia la data che costituisce l'ultimo giorno in cui i Prodotti possono essere negoziati.

Data di Rimborso Finale: 18 agosto 2027, ossia la data in cui ciascun Prodotto viene rimborsato secondo l'Importo di Rimborso Finale se non è già stato rimborsato, riacquistato o cancellato in precedenza.

Tabella 1: Sottostanti

Amrize Ltd (AMRZ SW <EQUITY>; SIX Swiss Exchange)

Livello Iniziale ³⁾	CHF 41,89 ¹⁾
Prezzo d'Esercizio ³⁾	CHF 41,89 (100%) ²⁾
Pareggio ³⁾	CHF 34,9617
Barriera ³⁾	CHF 22,7253 (54,25%) ²⁾
Rapporto ³⁾	23,872046

Valuta	CHF
Orario di Valutazione	Orario di Chiusura Programmato
ISIN	CH1430134226
Valore	143013422

Accelleron Industries Ltd (ACLN SW <EQUITY>; SIX Swiss Exchange)

Livello Iniziale ³⁾	CHF 74,50 ¹⁾
Prezzo d'Esercizio ³⁾	CHF 74,50 (100%) ²⁾
Pareggio ³⁾	CHF 62,1783
Barriera ³⁾	CHF 40,4163 (54,25%) ²⁾
Rapporto ³⁾	13,422819

Valuta	CHF
Orario di Valutazione	Orario di Chiusura Programmato
ISIN	CH1169360919
Valore	116936091

Geberit AG (GEBN SW <EQUITY>; SIX Swiss Exchange)

Livello Iniziale ³⁾	CHF 550,40 ¹⁾
Prezzo d'Esercizio ³⁾	CHF 550,40 (100%) ²⁾
Pareggio ³⁾	CHF 459,3681
Barriera ³⁾	CHF 298,592 (54,25%) ²⁾
Rapporto ³⁾	1,81686

Valuta	CHF
Orario di Valutazione	Orario di Chiusura Programmato
ISIN	CH0030170408
Valore	3017040

Holcim Ltd (HOLN SW <EQUITY>; SIX Swiss Exchange)

Livello Iniziale ³⁾	CHF 74,06 ¹⁾
Prezzo d'Esercizio ³⁾	CHF 74,06 (100%) ²⁾
Pareggio ³⁾	CHF 61,811
Barriera ³⁾	CHF 40,1776 (54,25%) ²⁾
Rapporto ³⁾	13,502565

Valuta	CHF
Orario di Valutazione	Orario di Chiusura Programmato
ISIN	CH0012214059
Valore	1221405

¹⁾ al 11 agosto 2026 15:10 CET

²⁾ in % del Livello Iniziale del Sottostante

³⁾ indicativo

Cedola

Importo Cedola	16,22% p.a. (indicativo) della Denominazione.
Solamente a fini fiscali svizzeri, la Cedola si suddivide in due componenti:	
Importo degli Interessi	0,04% p.a. (indicativo) della Denominazione.
Importo Premio	16,18% p.a. della Denominazione.
Date di Pagamento della Cedola	A meno che non sia già stato rimborsato, riacquistato o cancellato in precedenza, la/e data/e in cui l'Emittente pagherà l'Importo degli Interessi e l'Importo del Premio per Prodotto ai titolari.

Periodo della Cedola	A partire dalla Data di inizio inclusa	Fino alla Data di conclusione esclusa	Data di Pagamento della Cedola
1°	11 agosto 2026	11 settembre 2026	11 settembre 2026
2°	11 settembre 2026	11 ottobre 2026	12 ottobre 2026
3°	11 ottobre 2026	11 novembre 2026	11 novembre 2026
4°	11 novembre 2026	11 dicembre 2026	11 dicembre 2026
5°	11 dicembre 2026	11 gennaio 2027	11 gennaio 2027
6°	11 gennaio 2027	11 febbraio 2027	11 febbraio 2027
7°	11 febbraio 2027	11 marzo 2027	11 marzo 2027
8°	11 marzo 2027	11 aprile 2027	12 aprile 2027
9°	11 aprile 2027	11 maggio 2027	11 maggio 2027
10°	11 maggio 2027	11 giugno 2027	11 giugno 2027
11°	11 giugno 2027	11 luglio 2027	12 luglio 2027
12°	11 luglio 2027	18 agosto 2027	18 agosto 2027

Convenzione del Giorno Lavorativo / Quoziente di Calcolo degli Interessi	modificata senza adeguamento / 30/360
--	---------------------------------------

Rimborso

Rimborso Finale	I Prodotti che non siano già stati rimborsati, riacquistati o cancellati in precedenza, verranno rimborsati dall'Emittente al rispettivo titolare, alla Data di Rimborso Finale, tramite pagamento di un importo in contanti o tramite consegna di un determinato numero di Sottostanti pari all'Importo di Rimborso Finale.
Importo di Rimborso Finale	(i) Se non si è verificato un Evento Barriera, un importo in contanti pari al 100% della Denominazione; oppure (ii) Se si è verificato un Evento Barriera e (a) Se il Livello Finale di ogni Sottostante è pari o superiore al rispettivo Prezzo d'Esercizio, un importo in contanti pari al 100% della Denominazione; oppure (b) Se il Livello Finale di almeno un Sottostante è inferiore al suo Prezzo d'Esercizio, il numero di Sottostanti con la Performance Peggiora specificato nel Rapporto del Sottostante con la Performance Peggiora. In caso di una consegna fisica secondo lo scenario (ii) (b), il numero di Sottostanti con la Performance Peggiora che deve essere consegnato sarà arrotondato per difetto al numero intero più vicino di Sottostanti. Inoltre, il titolare riceverà un importo in contanti (basato sul Livello Finale) al posto di qualsiasi importo frazionato.
Tipo di Pagamento	Consegna fisica o cash settlement
Rapporto	In riferimento a ogni Sottostante, il relativo Rapporto specificato nella Tabella 1 che corrisponde al numero Sottostanti per ogni Prodotto sulla base del Prezzo d'Esercizio di tale Sottostante.
Sottostante con la Performance Peggiora	Fra tutti i Sottostanti, quello il cui Livello Finale diviso per il suo Prezzo d'Esercizio dia il valore più basso .
Livello	In riferimento a ogni Sottostante, il corso azionario di tale Sottostante
Livello Iniziale	In riferimento a ogni Sottostante, il relativo Livello Iniziale specificato nella Tabella 1 , che corrisponde al 100% del Livello del rispettivo Sottostante alla Data del Fixing Iniziale, come determinato dall'Agente di Calcolo.
Livello Finale	In riferimento a ogni Sottostante, il Livello del rispettivo Sottostante nell'Orario di Valutazione alla Data di Fixing Finale, come determinato dall'Agente di Calcolo
Orario di Valutazione	In riferimento a ogni Sottostante, il relativo Orario di Valutazione specificato nella Tabella 1 .

Prezzo d'Esercizio	In riferimento a ogni Sottostante, il relativo Prezzo d'Esercizio specificato nella Tabella 1 che corrisponde al 100,00% del Livello Iniziale del rispettivo Sottostante, come determinato dall'Agente di Calcolo
Barriera	In riferimento a ogni Sottostante, la relativa barriera specificata nella Tabella 1 , ossia il 54,25% del Livello Iniziale
Evento Barriera	Se il Livello di qualsiasi Sottostante in qualsiasi momento (osservazione continua) in qualsiasi Data di Osservazione della Barriera è pari o inferiore alla relativa Barriera.
Date di Osservazione della Barriera	Ogni Giorno Lavorativo di Borsa durante il/i Periodo/i di Osservazione della Barriera, ossia le date in cui il Livello di ogni Sottostante viene osservato al fine di determinare se si è verificato o meno un Evento Barriera.
Periodo di Osservazione della Barriera	A partire dalla Data del Fixing Iniziale inclusa fino alla Data di Fixing Finale inclusa

Rimborso Anticipato

Opzione Call dell'Emittente	I Prodotti che non siano già stati rimborsati, riacquistati o cancellati in precedenza, possono essere rimborsati dall'Emittente in toto, ma non in parte, in qualsiasi Data di Rimborso Anticipato Opzionale al Prezzo di Rimborso Anticipato Opzionale, a condizione che l'Emittente abbia esercitato tale diritto alla relativa Data di Esercizio dell'Opzione Call dandone notifica ai Titolari.
Data di Esercizio dell'Opzione Call	In riferimento a qualsiasi Data di Rimborso Anticipato Opzionale, la relativa Data di Esercizio dell'Opzione Call specificata nella Tabella 2 di seguito, ossia la data in cui l'Emittente deve esercitare la sua Opzione Call dell'Emittente al fine di rimborsare anticipatamente ogni Prodotto al Prezzo di Rimborso Anticipato Opzionale in tale Data di Rimborso Anticipato Opzionale (a meno che i Prodotti non siano già rimborsati, riacquistati o cancellati prima di tale data).
Data/e di Rimborso Anticipato Opzionale	Le Date di Rimborso Anticipato Opzionale specificate nella Tabella 2 , ossia la/e data/e in cui l'Emittente può rimborsare anticipatamente ciascun Prodotto al Prezzo di Rimborso Anticipato Opzionale (a meno che i Prodotti siano rimborsati, riacquistati o cancellati).
Prezzo di Rimborso Anticipato Opzionale	100% della Denominazione

Tabella 2

Data di Rimborso Anticipato Opzionale	Data di Esercizio dell'Opzione Call
11 novembre 2026	11 novembre 2026
11 dicembre 2026	11 dicembre 2026
11 gennaio 2027	11 gennaio 2027
11 febbraio 2027	11 febbraio 2027
11 marzo 2027	11 marzo 2027
12 aprile 2027	12 aprile 2027
11 maggio 2027	11 maggio 2027
11 giugno 2027	11 giugno 2027
12 luglio 2027	12 luglio 2027

Tassazione Svizzera

Tassa di bollo	La tassa di bollo sulle transazioni del mercato secondario è dovuta nel caso in cui la durata del prodotto superi un anno. La consegna del sottostante è in generale soggetta alla tassa di negoziazione.
Imposta alla fonte	Nessuna imposta alla fonte svizzera.
Imposta sul reddito	La cedola consiste in un pagamento degli interessi (0,04% p.a.) e in un pagamento dei premi (16,18% p.a.). In caso di investitori privati con residenza fiscale in Svizzera, la quota interessi della cedola è soggetta all'imposta sul reddito, mentre la quota premio della cedola è qualificabile come utile di capitale esente da imposta.

Gli aspetti fiscali illustrati si basano sulla legislazione in materia fiscale e sulle regolamentazioni delle autorità fiscali valide al momento del lancio di tale emissione. Tali leggi e regolamentazioni possono subire modifiche in qualsiasi momento, con possibile effetto retroattivo. Inoltre, la tassazione può dipendere dalle condizioni personali dell'investitore e subire modifiche in futuro. Quanto esposto nel presente documento non costituisce una rappresentazione esaustiva di tutti i possibili aspetti fiscali. Si consiglia ai potenziali investitori di consultare il proprio consulente fiscale per chiarire le conseguenze fiscali dell'acquisto, della detenzione o dell'alienazione del Prodotto.

Informazioni generali in materia fiscale

Le transazioni e i pagamenti relativi a questo prodotto possono essere soggetti a ulteriori imposte (straniere) sulle transazioni e/o ritenute alla fonte, come le ritenute statunitensi ai sensi del FATCA (Foreign Account Tax Compliance Act) o della sezione 871(m) dell'Internal Revenue Code statunitense. Tutti gli importi dovuti devono essere pagati al netto di tali imposte. L'emittente non è obbligato a pagare importi aggiuntivi rispetto alle somme così trattenute.

Descrizione del Prodotto

I Barrier Reverse Convertible sono destinati in primo luogo a investitori che prevedono che (i) la volatilità dei Sottostanti scenda, (ii) il valore dei Sottostanti rimanga uguale o subisca un lieve incremento e (iii) non si verifichi alcun Evento Barriera, in ogni caso, durante il corso di validità dei Prodotti.

Alla Data di Rimborso Finale, nella misura in cui non sia avvenuto alcun rimborso anticipato, un Prodotto viene rimborsato con un importo in contanti pari al 100% della Denominazione se (i) non si è verificato alcun Evento Barriera o (ii) un Evento Barriera si è verificato e il Livello Finale di ciascun Sottostante è pari o superiore al suo Prezzo d'Esercizio. In alternativa, se si è verificato un Evento Barriera e il Livello Finale di almeno un Sottostante è inferiore al suo Prezzo d'Esercizio, il Prodotto viene rimborsato alla Data di Rimborso Finale (nella misura in cui non sia avvenuto alcun rimborso anticipato) con la consegna di un determinato numero Sottostanti con la Performance Peggiora. In tal caso, l'Importo di Rimborso Finale è collegato alla performance negativa del Sottostante con la Performance Peggiora.

I Prodotti prevedono una continua osservazione della Barriera.

Documentazione relativa al prodotto

Le condizioni complete e giuridicamente vincolanti dei Prodotti sono illustrate nel prospetto di base (costituito dalla Nota Informativa II per l'emissione di Prodotti di Ottimizzazione del Rendimento datata 28 May 2026 (la «Nota Informativa») e dal Documento di Registrazione II della Banca Julius Baer & Co. SA datato 27 May 2026 (il «Documento di Registrazione»)) della Banca Julius Baer & Co. SA (la «Banca»), come di volta in volta integrato (il «Prospetto di Base») e le relative condizioni finali predisposte in relazione ai Prodotti (le «Condizioni Definitive»). Il Prospetto di Base e le Condizioni Definitive possono essere ottenuti gratuitamente presso la Banca Julius Baer & Co. SA, Bahnhofstrasse 36, 8001 Zurigo, Svizzera.

Inoltre, un foglio informativo di base ai sensi della LSerFi o del Regolamento (UE) n. 1286/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio («Regolamento PRIIP»), rispettivamente, è stato preparato e messo a disposizione all'indirizzo <https://derivatives.juliusbaer.com>

Tale documento è destinato alla distribuzione e all'uso in Svizzera. Né l'Emittente né qualsiasi altra persona si assumono alcuna responsabilità per la conformità del presente documento con qualsiasi legge e regolamento applicabile in qualsiasi altra giurisdizione diversa dalla Svizzera.

Dettagli

Emittente	Banca Julius Baer & Co. SA, Succursale di Guernsey (Rating: Moody's A3) (Vigilanza prudenziale da parte dell'Autorità federale di vigilanza sui mercati finanziari FINMA)
Lead Manager	Banca Julius Baer & Co. SA, Zurigo

Categoria di rischio	Prodotto complesso
Categoria di Prodotti	Ottimizzazione del rendimento
Tipo di prodotto	Barrier Reverse Convertible
Codice SVSP	1230 (con caratteristica supplementare secondo SVSP Swiss Derivative Map©: Callable (l'emittente ha il diritto di annullare facilmente, ma non c'è l'obbligo di farlo))
Agente di Calcolo	Banca Julius Baer & Co. SA, Zurigo e qualsiasi altro agente o persona che agisca per conto di tale Agente di Calcolo nonché ogni successore designato dall'Emittente.
Commissione di Distribuzione	Fino allo 0,490% p.a. del Prezzo di Emissione (incl. l'eventuale IVA); La Commissione di Distribuzione viene allocata/pagata al Distributore interno e/o esterno. Per ulteriori informazioni vedere alla sezione IV «Compenso/Indennità di Distribuzione da e verso Terzi».
Agente Pagatore	Banca Julius Baer & Co. SA, Zurigo e qualsiasi altro agente o persona che agisca per conto dell'Agente Pagatore nonché ogni successore designato dall'Emittente.
Quotazione e Ammissione alla Negoziazione	Si richiederà la quotazione dei Prodotti alla SIX Swiss Exchange nel segmento di negoziazione dei Prodotti Strutturati. I Prodotti verranno probabilmente ammessi temporaneamente alla negoziazione a partire dal 11 agosto 2026.
Quantità minima per la Negoziazione	CHF 1.000,00
Quotazione	I Prodotti vengono negoziati in percentuale della Denominazione al prezzo secco, ossia, il prezzo di negoziazione non include interessi o premi maturati, che devono essere calcolati separatamente e registrati di conseguenza.
Sistema di clearing	SIX SIS SA
Modulo	Titoli non certificati
Diritto applicabile / Foro competente	Diritto svizzero / Zurigo 1, Svizzera

II. Prospettive di utili e perdite

Il potenziale rendimento del Prodotto è limitato all'ammontare complessivo degli Importi di Interessi e Premi da versarsi come previsto in relazione al Prodotto. Ciò significa che il rendimento del Prodotto è limitato, mentre di norma ciò non succede nel caso di un investimento diretto nei Sottostanti.

La potenziale perdita associata a un investimento in tali Prodotti è correlata alla performance negativa del Sottostante con Performance Peggiora e corrisponde alla differenza fra l'importo investito e la somma tra l'Importo del Rimborso Finale, che può essere anche pari a zero, degli Importi degli Interessi e degli Importi del Premio. Anche se gli Importi degli Interessi e gli Importi dei Premi saranno, fatto salvo il rischio dell'emittente (si veda di seguito «III.1. Rischio dell'Emittente») e altri eventi straordinari (si veda di seguito «III.2. Rimborso Anticipato»), pagati in ogni caso, la perdita provocata dalla performance negativa del Sottostante con Performance Peggiora può corrispondere ai pagamenti dell'Importo degli Interessi o dell'Importo dei Premi o addirittura superarli nettamente. Gli

investitori devono pertanto essere pronti a sostenere una perdita parziale o totale del loro investimento. In determinate circostanze indicate nei Termini e nelle Condizioni applicabili, invece di ricevere un importo in contanti nella Valuta di Emissione al momento del rimborso del Prodotto, i titolari del Prodotto riceveranno il numero di Sottostanti con la Performance Peggiora, come specificato nel Rapporto rispetto a tale Sottostante. In tal caso la perdita corrisponde alla differenza fra l'importo investito e il valore del numero del Sottostante con la Performance Peggiora, indicato nel rispettivo Rapporto. Il valore del Sottostante con la Performance Peggiora può essere nettamente inferiore rispetto all'importo investito. Gli investitori devono inoltre considerare il fatto che, in caso di consegna del Sottostante con la Performance Peggiora quale Importo di Rimborso Finale, la perdita aumenterà ulteriormente se il prezzo del Sottostante con la Performance Peggiora diminuisce dopo la Data di Fixing Finale.

Scenari di rimborso

Importo dell'investimento	CHF 1.000,00
Sottostante con la Performance Peggiora	Amrize Ltd
Livello Iniziale	CHF 41,89
Prezzo d'Esercizio	CHF 41,89 (100,00%)
Barriera	CHF 22,7253 (54,25%)

Livello Finale	Performance alla Data di Fixing Finale (in % del Livello Iniziale)	Importo di Rimborso Finale – se si è verificato l'Evento Barriera	Importo/i di Interessi e Premi Aggregati	Utile/Perdita in % dell'Importo dell'Investimento	Importo di Rimborso (compresa la Cedola) – se non si è verificato un Evento Barriera	Utile/Perdita in % dell'Importo dell'Investimento
CHF 16,76	-60%	23 Azioni (valore: CHF 385,48) + Importo Frazionato CHF 14,62	CHF 165,35	-43,45%		
CHF 20,95	-50%	23 Azioni (valore: CHF 481,85) + Importo Frazionato CHF 18,27	CHF 165,35	-33,45%		
CHF 25,13	-40%	23 Azioni (valore: CHF 577,99) + Importo Frazionato CHF 21,91	CHF 165,35	-23,47%	CHF 1.165,35	+16,54%
CHF 29,32	-30%	23 Azioni (valore: CHF 674,36) + Importo Frazionato CHF 25,57	CHF 165,35	-13,47%	CHF 1.165,35	+16,54%
CHF 33,51	-20%	23 Azioni (valore: CHF 770,73) + Importo Frazionato CHF 29,22	CHF 165,35	-3,47%	CHF 1.165,35	+16,54%
CHF 37,70	-10%	23 Azioni (valore: CHF 867,10) + Importo Frazionato CHF 32,88	CHF 165,35	+6,53%	CHF 1.165,35	+16,54%
CHF 41,89		CHF 1.000,00	CHF 165,35	+16,54%	CHF 1.165,35	+16,54%
CHF 46,08	+10%	CHF 1.000,00	CHF 165,35	+16,54%	CHF 1.165,35	+16,54%
CHF 50,27	+20%	CHF 1.000,00	CHF 165,35	+16,54%	CHF 1.165,35	+16,54%
CHF 54,46	+30%	CHF 1.000,00	CHF 165,35	+16,54%	CHF 1.165,35	+16,54%

Gli scenari di rimborso sopra descritti servono esclusivamente a illustrare le prospettive di utili e perdite e si basano su andamenti ipotetici di prezzo/livello e sul valore del Sottostante alla Data di Fixing Finale nonché sulla supposizione che le azioni di Amrize Ltd siano il Sottostante con la Performance Peggiora. Le cifre utilizzate non costituiscono né un indicatore né una garanzia di sviluppi futuri di prezzo/livello del Sottostante e del valore di mercato del Prodotto.

III. Rischi significativi per gli Investitori

La seguente informativa sui rischi non è in grado di illustrare tutti i rischi correlati a un investimento nei Prodotti. I potenziali investitori sono pertanto invitati a consultare il Prospetto di Base e le Condizioni Definitive e di informarsi presso il proprio consulente in merito ai rischi specifici legati al prodotto, prima di effettuare una decisione di investimento.

1. Rischio di emittente

Gli investitori si assumono il rischio di credito dell'Emittente. Il mantenimento del valore del Prodotto dipende non solo dall'andamento del valore dei Sottostanti, ma anche dal merito creditizio dell'Emittente che può variare nel corso della durata del Prodotto. Il rating di credito dell'Emittente non è una garanzia della qualità del credito. In caso di insolvenza o fallimento dell'Emittente, gli investitori nei Prodotti possono perdere il loro intero investimento.

I Prodotti costituiscono impegni diretti, incondizionati, non garantiti e non subordinati dell'Emittente. Qualora l'Emittente dovesse diventare insolvente, le pretese degli investitori nei confronti dei Prodotti si situeranno allo stesso rango di tutti gli altri impegni non garantiti e non subordinati dell'Emittente, a meno che tali impegni non siano privilegiati per legge. In quest'ultimo caso, gli investitori in Prodotti possono perdere tutto o parte del loro investimento, indipendentemente da qualsiasi sviluppo favorevole degli altri fattori che determinano il valore, come per esempio la performance del/i Sottostante/i.

I Prodotti non costituiscono conti o depositi bancari presso la Banca Julius Baer & Co. SA. I Prodotti sono meno liquidi dei conti o depositi bancari e comportano rischi maggiori. Un investimento nei Prodotti non sarà coperto da alcun sistema di compensazione o assicurativo (come ad esempio la garanzia dei depositi bancari) di alcuna autorità governativa svizzera o di qualsiasi altra giurisdizione e i Prodotti non godono di alcuna garanzia governativa. I Prodotti sono impegni esclusivi dell'Emittente e i titolari di Prodotti devono far riferimento unicamente all'Emittente per il rispetto degli impegni da parte dell'Emittente per quanto attiene a tali Prodotti. In caso di insolvenza dell'Emittente, un investitore in Prodotti può perdere tutto o parte del suo investimento.

La Banca Julius Baer & Co. SA, è una banca ai sensi della Legge federale sulle banche e le casse di risparmio (LBCR; RS 952.0) e di società di intermediazione mobiliare ai sensi della Legge federale sugli istituti finanziari (LIsFi; RS 954.1), sottosta alla vigilanza prudenziale dell'Autorità federale di vigilanza sui mercati finanziari FINMA a Berna (Laupenstrasse 27, CH-3003 Berna; <http://www.finma.ch>).

L'Emittente, la Banca Julius Baer & Co. SA, Succursale di Guernsey (una succursale della Banca Julius Baer & Co. SA, Zurigo, fondata in Svizzera e soggetta alla vigilanza dell'Autorità federale di vigilanza sui mercati finanziari FINMA), è autorizzata a operare a Guernsey ai sensi della Banking Supervision (Bailiwick

of Guernsey) Law del 1994 e della Protection of Investors (Bailiwick of Guernsey) Law del 1987. Né la Commissione dei servizi finanziari di Guernsey (Casella Postale 128, Glatigny Court, Glatigny Esplanade, St. Peter Port, Guernsey, Channel Islands, GY1 3HQ) né gli Stati del Policy Council di Guernsey si assumono tuttavia alcuna responsabilità in merito alla regolarità finanziaria dell'emissione o alla correttezza di qualsiasi dichiarazione fatta od opinione espressa a tal riguardo.

2. Rischi in relazione al Prodotto

Un investimento in Prodotti implica determinati rischi che variano in funzione del tipo e della struttura specifici dei relativi Prodotti e del/i Sottostante/i.

Un investimento in Prodotti richiede un'accurata comprensione della natura dei Prodotti. I potenziali investitori in Prodotti devono essere esperti di investimenti in strumenti finanziari complessi ed essere consapevoli dei rischi correlati. Un potenziale investitore in Prodotti deve stabilire l'idoneità di un tale investimento alla luce delle circostanze personali che riguardano detto investitore. Un potenziale investitore in Prodotti deve, segnatamente:

- disporre di conoscenze ed esperienza sufficienti per poter operare una valutazione sensata dei Prodotti, dei vantaggi e rischi di un investimento in Prodotti, nonché delle informazioni contenute nel Prospetto di Base, nei Termini e nelle Condizioni applicabili;
- avere accesso a strumenti di analisi idonei ed essere in grado di gestirli al fine di poter valutare, alla luce della sua situazione finanziaria personale, un investimento in Prodotti, nonché gli effetti dei rispettivi Prodotti sul suo intero portafoglio d'investimento;
- disporre di sufficienti mezzi finanziari per poter sopportare tutti i rischi di un investimento nei rispettivi Prodotti;
- comprendere nel dettaglio i Termini e le Condizioni applicabili per i rispettivi Prodotti e avere dimestichezza con l'andamento del/i Sottostante/i in questione e dei mercati finanziari;
- essere in grado, da solo o con l'aiuto di un consulente finanziario, di valutare i possibili scenari relativi ai fattori economici o di altra natura che possano influire sul suo investimento e sulla sua capacità di sopportare i rischi legati a un investimento in Prodotti fino alla relativa data di scadenza; e
- essere conscio del fatto che potrebbe non essere possibile vendere i Prodotti per un periodo di tempo sostanziale, se non del tutto, prima del loro rimborso.

Il mercato di negoziazione di titoli, come i Prodotti, può essere volatile e subire l'influenza sfavorevole di diversi eventi.

I Prodotti sono strumenti finanziari complessi. Di norma, gli investitori acquistano strumenti finanziari complessi al fine di incrementare il rendimento, con un rischio aggiuntivo compreso, ponderato e adeguato al loro portafoglio di investimento complessivo. Un potenziale investitore dovrebbe investire in

Prodotti solo qualora disponga (autonomamente o con l'ausilio di un consulente finanziario) del know-how necessario per poter valutare come i rispettivi Prodotti si comporteranno al mutare delle condizioni, quali conseguenze ciò può comportare per il valore di mercato dei rispettivi Prodotti e come un simile investimento può influire sul portafoglio d'investimento complessivo di tale investitore.

Rischio di perdita totale

I Prodotti comportano un rischio elevato e i potenziali investitori nei Prodotti devono essere consapevoli del fatto che in determinate circostanze i prodotti possono avere un valore di rimborso pari a zero e tutti gli Importi del Payout, gli Importi degli Interessi e gli Importi dei Premi previsti potrebbero non essere pagati. I potenziali investitori in Prodotti devono, pertanto, essere pronti a sostenere una perdita parziale o totale dell'ammontare del loro investimento.

Potenziale di Profitto limitato

Gli investitori in Prodotti devono essere consci del fatto che il potenziale di profitto in relazione a essi è limitato. Pertanto, un investimento in Prodotti può generare un rendimento inferiore rispetto a un investimento diretto nel/i Sottostante/i.

Valore di Mercato non prevedibile dei Prodotti

Nel corso della durata di un Prodotto, il valore di mercato di tale prodotto e il rispettivo rendimento atteso possono essere influenzati da diversi fattori che possono a loro volta essere totalmente o parzialmente imprevedibili. Diversi fattori economici e di mercato si ripercuotono sul valore di mercato di un Prodotto. L'Emittente parte dal presupposto che saranno di norma il valore e la volatilità del/i Sottostante/i a influenzare più di ogni altro fattore individuale il valore di mercato di tale Prodotto in una qualsiasi data. I potenziali investitori non devono tuttavia aspettarsi che il valore di mercato di un Prodotto sul mercato secondario si evolva in proporzione alle variazioni di valore del/i Sottostante/i. Il rendimento di un Prodotto (se presente) può avere scarsa relazione con il rendimento che l'investitore avrebbe potuto ottenere se avesse investito direttamente nel/i Sottostante/i e può essere molto inferiore ad esso.

Il valore di mercato e il rendimento (eventuale) di un Prodotto saranno influenzati da una serie di ulteriori fattori che possono essere imprevedibili o sottrarsi al controllo dell'Emittente e che possono compensarsi o rafforzarsi reciprocamente, compresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- la domanda e l'offerta relative al Prodotto in questione e le posizioni detenute da qualsiasi altro market maker;
- la frequenza e l'entità attese delle variazioni nel valore di mercato del/i Sottostante/i (volatilità);
- eventi economici, finanziari, politici o di regolamentazione o anche decisioni giudiziarie che riguardano l'Emittente, il/i Sottostante/i o i mercati finanziari in generale;
- i tassi di interesse e di rendimento nel mercato in generale;
- il periodo residuo fino alla Data di Rimborso Finale;

- se applicabile, la differenza fra il Livello o il Prezzo di Riferimento delle Materie Prime, se applicabile, e la soglia rilevante specificata nei Termini e nelle Condizioni applicabili;
- il merito creditizio dell'Emittente, incluse retrocessioni effettive o attese del rating creditizio dell'Emittente; e
- eventuali pagamenti di dividendi sul/i Sottostante/i.

Tutti o alcuni di questi fattori possono influenzare il prezzo di un Prodotto. I fattori sopra esposti possono influire, rafforzando o compensando, tutte o alcune delle variazioni provocate da uno o numerosi altri fattori.

Inoltre, alcuni costi incorporati potrebbero influenzare negativamente il valore di mercato dei Prodotti. Il prezzo che l'Emittente è disposta a pagare per il riacquisto dei Prodotti da un titolare nell'ambito di una transazione sul mercato secondario sarà presumibilmente inferiore al Prezzo di Emissione originario.

Esposizione all'andamento dei Sottostanti

Ciascun Prodotto rappresenta un investimento legato alla performance di uno o più Sottostanti e gli eventuali investitori devono considerare che eventuali importi pagabili o altri vantaggi da ricevere in relazione ai Prodotti dipenderanno di regola dalla performance di tale/i Sottostante/i. La performance passata dei Sottostanti non è indicativa della loro performance futura.

Rischio legato al Tasso di Cambio

Il/i Sottostante/i può/possono essere denominato/i in una valuta diversa dalla Valuta di Emissione o, se applicabile, la Moneta di Conteggio di tale Prodotto, oppure il/i Sottostante/i può/possono essere denominato/i in una valuta diversa da, oppure la Valuta di Emissione oppure, eventualmente, la Moneta di Conteggio può non essere la valuta della giurisdizione di appartenenza dell'investitore in tale Prodotto. I tassi di cambio fra valute sono determinati dalla domanda e dall'offerta sui mercati valutari internazionali, influenzati in particolare da fattori macroeconomici, da operazioni speculative e da interventi delle banche centrali e dei governi (compresa l'imposizione di restrizioni e controlli di carattere valutario). Pertanto, fluttuazioni nei tassi di cambio possono avere un impatto negativo sul valore di mercato di un Prodotto o sul valore del/i Sottostante/i.

Mercato Secondario

Può accadere che, al momento dell'emissione dei Prodotti, questi non abbiano un mercato di negoziazione stabilito o che addirittura non se ne sviluppi mai uno. Se un simile mercato si sviluppa, questo può non essere liquido. Può darsi pertanto che gli investitori non siano in grado di vendere i loro Prodotti facilmente o a prezzi per loro ragionevolmente accettabili.

In normali condizioni di mercato, l'Emittente si sforzerà di fornire un mercato secondario per i Prodotti pur senza averne alcun obbligo in merito. Su richiesta dell'investitore, l'Emittente si adopererà per quotare i prodotti a corso denaro/lettera a seconda delle condizioni di mercato vigenti. Fra i corsi denaro e lettera esisterà una differenza di prezzo (spread).

Rimborso Anticipato

Gli investitori devono essere consapevoli di un possibile rimborso anticipato del Prodotto.

Al verificarsi di un evento straordinario, l'Agente di Calcolo e l'Emittente hanno tra l'altro il diritto, agendo congiuntamente, di rimborsare anticipatamente i Prodotti in questione. Inoltre, l'Emittente ha il diritto di rimborsare il Prodotto a qualsiasi Data di Rimborso Anticipato Opzionale. Se l'Emittente esercita tale/i diritto/i di rimborso anticipato, gli investitori devono essere consapevoli del fatto che il prezzo di rimborso anticipato può anche essere decisamente inferiore rispetto al Prezzo di Emissione (o, se diverso, rispetto al prezzo pagato dall'investitore in questione per tale prodotto) e/o all'Importo di Rimborso Finale che sarebbe stato altrimenti pagato alla Data del Rimborso Finale.

Ulteriori rischi specifici dei prodotti

Gli investitori devono essere consapevoli del fatto che un investimento nei Prodotti comporta generalmente una perdita al momento del rimborso se si è verificato un Evento Barriera durante il periodo di validità dei Prodotti e il Livello Finale di almeno un Sottostante è inferiore al relativo Prezzo d'Esercizio. Un Evento Barriera si verificherà se il valore di almeno uno dei Sottostanti in qualsiasi momento (osservato continuamente) in qualsiasi Data di Osservazione della Barriera è pari o inferiore alla sua Barriera. La perdita potenziale associata all'investimento in questi Prodotti è in relazione alla performance negativa del Sottostante con la Performance Peggiora.

In caso di consegna fisica, la consegna del Sottostante con la Performance Peggiora non verrà effettuata alla data di valutazione dei Sottostanti, bensì alla Data di Rimborso Finale (o nel primo Giorno di Consegna seguente). Un investitore nei Prodotti sarà dunque esposto al rischio che il valore del Sottostante con la Performance Peggiora da consegnare si riduca tra la data di valutazione e il momento della consegna. Gli investitori in Prodotti che prevedono la consegna fisica sono esposti inoltre ai rischi relativi al Sottostante con la Performance Peggiora da consegnare (ossia dell'Azione, dell'Emittente dell'Azione).

Inoltre, gli investitori in prodotti legati a Sottostanti multipli che sono esposti alla performance del solo Sottostante con la Performance Peggiora dovrebbero essere consapevoli che il rischio del verificarsi di un Evento Barriera è generalmente maggiore rispetto ai prodotti legati a un singolo Sottostante o a Sottostanti multipli con una caratteristica di paniere, perché un Evento Barriera sarà considerato avvenuto anche se il valore di uno solo dei Sottostanti è pari o inferiore alla sua Barriera.

Inoltre, gli investitori nei Prodotti devono essere consapevoli che i Prodotti prevedono un'Opzione Call dell'Emittente, vale a dire che l'Emittente ha il diritto di rimborsare i Prodotti in toto ma non in parte prima della Data di Rimborso Finale. È probabile che l'Emittente rimborsi anticipatamente tali Prodotti quando il relativo costo del prestito è inferiore al rendimento di tali Prodotti. Di conseguenza, (i) se l'Emittente esercita il suo diritto di rimborso anticipato dei Prodotti, gli investitori in tali Prodotti

non saranno in grado di partecipare a nessuna performance del/i Sottostante/i dopo la data di tale rimborso anticipato e (ii) gli investitori in tali Prodotti possono incorrere in costi di transazione aggiuntivi come conseguenza del reinvestimento dei proventi ricevuti in caso di rimborso anticipato e le condizioni per tale reinvestimento possono essere meno favorevoli dell'investimento iniziale del relativo investitore nei Prodotti. Se l'Emittente esercita la sua opzione call, gli investitori dovrebbero rilevare che non saranno pagati gli Importi degli Interessi o gli Importi dei Premi che sarebbero altrimenti stati dovuti dopo la data di tale rimborso anticipato.

Gli investitori nei Prodotti devono inoltre tenere presente che potrebbero perdere tutto o parte del loro investimento.

Rischi legati alla classificazione ESG dei prodotti

A ciascun prodotto può essere assegnata una delle seguenti classificazioni ESG: "Tradizionale" ("Traditional"), "Responsabile" ("Responsible"), "Sostenibile" ("Sustainable"), "Rischio ESG" ("ESG Risk") o "Nessun dato" ("No Data") (la "Qualificazione ESG del prodotto"). La qualificazione ESG che può essere assegnata ai prodotti si basa sul Quadro di riferimento per gli investimenti ESG (per una descrizione, si veda la sezione "IV. Importanti informazioni aggiuntive - Qualificazione dei prodotti ESG") e sulla metodologia proprietaria di rating ESG ivi descritta. Gli investitori devono essere consapevoli che non esistono metodologie e metriche uniformi e generalmente accettate per valutare e determinare la sostenibilità di prodotti d'investimento come i Prodotti. A causa dell'attuale mancanza di una definizione uniforme e generalmente accettata dei fattori ESG e di una metodologia e di metriche uniformi e generalmente accettate, la classificazione ESG dei prodotti e/o il quadro di investimento ESG potrebbero non soddisfare le preferenze, le aspettative o gli obiettivi specifici degli investitori in merito alla sostenibilità di un prodotto. Il rating ESG assegnato a un prodotto e le sue eventuali modifiche possono avere un impatto negativo sulla valutazione di tale prodotto. Inoltre, non vi è alcuna garanzia che il prodotto raggiunga gli obiettivi e/o i traguardi di sostenibilità presi in considerazione dall'emittente nell'assegnazione del rating ESG del prodotto. In assenza di standard di mercato uniformi e di una definizione uniforme e generalmente accettata dei fattori, della metodologia e delle misure ESG, possono esserci notevoli differenze tra la classificazione ESG dei prodotti dell'emittente e i rating di sostenibilità assegnati a un prodotto da terzi, in particolare a causa della diversa ponderazione assegnata a specifici criteri di sostenibilità o della diversa assegnazione a uno specifico obiettivo di sostenibilità. Le normative e gli standard di sostenibilità possono evolversi e cambiare. Ciò può comportare una discrepanza tra il rating ESG del prodotto dell'emittente al momento dell'emissione e il mutato quadro normativo e/o gli standard di mercato relativi alla valutazione della sostenibilità del prodotto. Il rating ESG assegnato dall'emittente a un prodotto si basa su una valutazione della sostenibilità dell'emittente e del relativo sottostante al momento dell'emissione del prodotto. Il prodotto può perdere il suo rating ESG a seguito di eventi futuri, quali un deterioramento del rating di sostenibilità dell'emittente e/o del/i sottostante/i. Gli investitori devono essere consapevoli

che l'emittente non è obbligato a informare l'investitore di eventuali cambiamenti nella classificazione ESG del prodotto e/o del quadro di investimento ESG.

Ulteriori informazioni

Per ulteriori dettagli sui rischi specifici del prodotto si prega di consultare la pubblicazione «Rischi nel commercio di strumenti

finanziari» (edizione 2023) scaricabile dal sito web dell'Associazione Svizzera dei Banchieri
<https://www.swissbanking.org/en/services/library/guidelines>
od ottenibile presso il vostro consulente alla clientela.

IV. Importanti informazioni supplementari

Il presente documento non costituisce né un'offerta né un invito a concludere una transazione finanziaria di alcun tipo e l'Emittente non ha alcun obbligo di emettere i Prodotti. Il presente documento non è il risultato di un'analisi finanziaria e non sottostà alle direttive dell'Associazione Svizzera dei Banchieri miranti a garantire l'indipendenza dell'analisi finanziaria. Il contenuto di questo documento non adempie pertanto ai requisiti giuridici dell'indipendenza di un'analisi finanziaria, e non sussistono a tale riguardo restrizioni di negoziazione.

Conflitti di interessi: L'Emittente e le società ad essa affiliate possono di tanto in tanto, per proprio conto o per conto di un cliente, partecipare a transazioni legate ai Prodotti. Queste transazioni possono non risultare a vantaggio dell'investitore e possono avere conseguenze positive o negative sul valore del/i Sottostante/i e, pertanto, sul valore dei Prodotti. Le società affiliate all'Emittente possono, inoltre, diventare controparti in operazioni di copertura. Possono, pertanto, sorgere conflitti d'interesse per quanto concerne gli obblighi nella determinazione dei valori dei Prodotti e altri accertamenti collegati sia fra le società affiliate all'Emittente che fra tali società e gli investitori. In aggiunta, l'Emittente e le società ad essa affiliate possono, se applicabile, svolgere una funzione diversa relativamente ai Prodotti, per esempio quella di Agente di Calcolo, di Agente Pagatore o di organo di gestione.

Compenso/Indennità di Distribuzione da e verso Terzi: In relazione ai Prodotti, l'Emittente e/o le società ad essa affiliate possono pagare o percepire a/da terzi o l'un l'altra compensi tantum o ricorrenti (per esempio commissioni di collocamento o di detenzione). Ove esistenti, tali compensi a favore di società affiliate o di terzi sono compresi nel Prezzo di Emissione. Gli investitori possono richiedere ulteriori informazioni alla Banca Julius Baer & Co. SA. A seguito della ricezione di tali pagamenti in relazione ai Prodotti, l'interesse dell'Emittente o della società affiliata/dei terzi, a seconda dei casi, può risultare in conflitto con l'interesse dell'investitore nei Prodotti.

Adeguamenti delle Condizioni dei Prodotti: Eventuali informazioni relative ad adeguamenti imprevisti delle condizioni del Prodotto, che possono verificarsi nel corso del periodo di durata dei Prodotti, ma che non costituiscono oggetto del presente documento, possono essere ottenute su richiesta presso il proprio consulente alla clientela e vengono pubblicate all'indirizzo: <http://derivatives.juliusbaer.com>; corporate actions e/o http://www.six-swiss-exchange.com/news/official_notices/search_en.html. Il presente documento non subirà modifiche durante il corso di validità dei Prodotti.

Classificazione dei prodotti ESG: L'emittente può applicare a un prodotto un rating ESG basato sul quadro d'investimento ESG di Julius Baer (il "Quadro d'investimento ESG" disponibile all'indirizzo <https://www.juliusbaer.com/fileadmin/legal/julius-baer-esg-investment-framework-it.pdf>) applicando la metodologia di rating ESG dell'emittente stesso (la "Metodologia

di rating ESG") che tiene conto di determinati criteri ambientali, sociali e/o di governance in relazione all'emittente e al relativo sottostante. La classificazione ESG si basa attualmente su un modello di classificazione proprietario a causa dell'assenza di una definizione legale di "prodotto strutturato sostenibile" e di misure generalmente accettate per valutare e determinare la sostenibilità dei prodotti strutturati. La classificazione ESG dei prodotti dell'emittente è una linea guida interna dell'emittente che non è soggetta ad alcun requisito legale in Svizzera o nell'Unione Europea e non è esaminata né approvata da alcuna autorità di regolamentazione. Il quadro d'investimento ESG e la conseguente classificazione dei prodotti ESG sono soggetti a ulteriori sviluppi e possono essere modificati in futuro. Ai prodotti può essere assegnata una delle seguenti classificazioni ESG: "Tradizionale" ("Traditional"), responsabile ("Responsible"), sostenibile ("Sustainable"), rischio ESG ("ESG Risk" o nessun dato ("No Data")). Gli investimenti tradizionali sono strumenti il cui unico obiettivo è ottenere un rendimento finanziario e che quindi non soddisfano i criteri di "sostenibilità" o "responsabilità". Tuttavia, l'emittente ha generalmente escluso gli strumenti finanziari che violano gravemente alcuni principi ambientali, sociali e di governo. Gli investimenti responsabili presentano alcune caratteristiche ESG positive e soddisfano gli standard definiti come "non causare danni significativi", ma non soddisfano i criteri di sostenibilità. Gli investimenti sostenibili sono strumenti caratterizzati dai più elevati standard di sostenibilità e quindi dai più alti punteggi ESG di Julius Baer. Gli investimenti sostenibili cercano di generare guadagni finanziari perseguendo al contempo un obiettivo di sostenibilità. Se un prodotto non soddisfa i criteri di selezione perché viola gravemente alcuni principi ambientali, sociali e di governance (ESG), viene classificato come "Rischio ESG". I prodotti che non dispongono di dati sufficienti per effettuare una valutazione o che non rientrano nell'ambito della metodologia, come quelli considerati neutrali e privi di qualsiasi impatto sullo sviluppo sostenibile, saranno contrassegnati come "Nessun dato". Nell'ambito della metodologia di rating ESG, il rating ESG dell'emittente e il rating ESG dell'attività sottostante interessata sono presi in considerazione per il rating ESG complessivo del prodotto. Per determinare la classificazione ESG del prodotto, l'emittente applica il metodo "Worst of". Questo approccio seleziona il più basso dei due rating ESG (i) del sottostante e (ii) dell'emittente. L'approccio del caso peggiore viene applicato anche nel caso di un prodotto con più sottostanti. Pertanto, il rating ESG più basso dei sottostanti interessati è determinante per il rating ESG complessivo del sottostante. Per una descrizione più dettagliata del quadro di investimento ESG e della metodologia di rating ESG, si veda la sezione "III. Descrizione di base dei prodotti - Classificazioni ESG" del Prospetto di Base. I rischi associati alla classificazione ESG dei prodotti sono descritti nella sezione "III. Rischi significativi per gli investitori" e nella sezione "II. Fattori di rischio - da 6.6 Rischi generali connessi alla classificazione ESG dei prodotti a 6.9 Rischi di modifica della classificazione ESG dei prodotti" del Prospetto di Base.

Restrizioni di Vendita: I Prodotti non sono stati registrati presso le locali autorità di regolamentazione e non sono ammessi alla distribuzione pubblica al di fuori della Svizzera. I Prodotti non possono essere offerti in nessun ordinamento giuridico in circostanze che obbligherebbero l’Emittente a registrare un altro prospetto in relazione a questi Prodotti in tale ordinamento giuridico. Si consiglia ai potenziali acquirenti dei Prodotti di leggere le restrizioni di vendita dettagliate di cui al Prospetto di Base e le Condizioni Definitive. I potenziali acquirenti dei Prodotti dovrebbero richiedere una consulenza specifica prima di acquistare o rivendere un Prodotto. Particolare attenzione va prestata alle restrizioni di vendita esposte nel Prospetto di Base e nelle Condizioni Definitive in relazione alle seguenti giurisdizioni: Spazio economico europeo (SEE), Stati Uniti d’America, Regno Unito, Guernsey, Paesi Bassi, Italia, Hong Kong, Singapore, Dubai International Financial Centre, Emirati Arabi Uniti, Regno del

Bahrein, Israele, Uruguay, Panama, Bahamas, Libano. Le restrizioni di vendita qui specificate non sono da considerare come un’esposizione esaustiva in relazione ai Prodotti nell’ordinamento giuridico in questione.

Indirizzo di contatto

Banca Julius Baer & Co. SA

Hohlstrasse 604/606

Casella postale

8010 Zurigo

Svizzera

Telefono +41 (0)58 888 8181

E-mail derivatives@juliusbaer.com

Internet derivatives.juliusbaer.com

L’investitore viene informato del fatto che le conversazioni telefoniche con il nostro servizio Trading & Sales vengono registrate. Non si presume alcuna obiezione.

Banca Julius Baer & Co. SA, 2026

Il presente documento non può essere copiato in toto o parzialmente senza l’autorizzazione scritta della Banca Julius Baer & Co. SA.